



Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Финансовый маркетинг

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во
1)	Красикова Тамара Викторовна Финансовый маркетинг : учеб.-метод. пособие для днев. и заоч. формы обучения / Т. В. Красикова. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2005. - 69 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У К78	52 экз.
2)	Учебно-методический комплекс по дисциплине "Финансовый маркетинг" : для студентов оч., заоч., ускор., заоч.-ускор., оч.-заоч.-ускор., веч. форм обучения по специальности - Финансы и кредит (080105) / Иркут. гос. техн. ун-т, Фак. Бизнеса и упр., Каф. "Финансы и кредит". - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2007. - 1 о=электрон. опт. диск (CD-ROM)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	[нет] У91	0 экз.
3)	Финансовый маркетинг : учеб. пособие / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2006. - 82 с. - (Финансы и кредит)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У Ф59	40 экз.

Всего: 92 экз.

В списке приведена многоэкземплярная литература за все годы издания