



## Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Современные теории массовой коммуникации

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во
1)	PR: международная практика : пер. с англ. / под ред. Сэма Блэка. - М. : Довгань, 1997. - 172 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Р90	10 экз.
2)	Борисов Борис Леонидович Технологии рекламы и PR : учеб. пособие [для вузов] / Б. Л. Борисов. - М. : Гранд, 2001. - 617 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Б82	8 экз.
3)	Гольман Иосиф Абрамович Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация : учеб. для вузов по специальности "Реклама" / Иосиф Гольман. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Гелла-принт, 2002. - 389 с. : а-ил. - (Рекламные технологии)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч Г63	14 экз.
4)	Дейян Арманд Реклама / Арманд Дейян; Пер. с фр. В. Мазо. - М. : Прогресс.Универс, 1993. - 175 с. : а-ил. - (Деловая Франция)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Д27	19 экз.
5)	Доти, Дороти И. Паблсити и паблик рилейшнз : [Пер. с англ.] / Дороти И. Доти. - 2-е изд., стер.. - М. : Филинь, 1998. - 283 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Д70	10 экз.
6)	Калиберда Елена Геннадьевна Связи с общественностью: вводный курс : [Учеб. пособие] / Е. Г. Калиберда. - М. : Логос, 2003. - 118 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч К17	29 экз.
7)	Кондратьев Эдуард Викторович Связи с общественностью : учеб. пособие для высш. шк. по специальности "Менеджмент орг."... / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. - 3-е изд.. - М. : Акад. проект, 2005. - 430 с.. - (Gaudeamus)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч К64	29 экз.
8)	Кузякин, А. П. Реклама и PR в мировой экономике : учеб. пособие / А. П. Кузякин, М. А. Семичев. - М. : Проспект:ТК Велби, 2002. - 319 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч К89	7 экз.
9)	Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика : учеб. пособие для вузов по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью" / В. В. Данилина [и др.]; под ред. Л. В. Минаевой. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 286 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч С25	69 экз.
10)	Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учеб. по специальности 030601 - "Журналистика" / В. В. Тулупов [и др.]. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 318 с.. - (Библиотека профессионального журналиста)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч Т38	28 экз.
11)	Управление общественными отношениями : учеб. пособие для вузов по специальности 080504 "Гос. и муниципал. упр." / Ю. К. Федулов [и др.]; под ред. Ю. К. Федулова. - М. : Вуз. учеб., 2008. - 151 с.. - (Вузовский учебник)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч У67	58 экз.
12)	Феофанов Олег Александрович Реклама: новые технологии в России : учеб. пособие для подгот. профессионалов в сфере рекламы / Олег Феофанов. - СПб.и др. : Питер:Питер принт, 2003. - 376 с. : а-ил. - (Маркетинг для профессионалов)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч Ф42	12 экз.

Всего: 293 экз.

В списке приведена многоэкземплярная литература за все годы издания