



Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Реклама

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во экз.
1)	Бацон Наталья Владимировна Менеджмент в рекламе : учеб. пособие для вузов по специальности 032401 - "Реклама" / Н. В. Бацон. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2008. - 155 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч Б31	84 экз.
2)	Богачева Ольга Сергеевна Продажа рекламной площади в газете : [Учеб. пособие] / О. С. Богачева. - М. : Аспект-пресс, 2002. - 136 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Б73	17 экз.
3)	Борисов Борис Леонидович Технологии рекламы и PR : учеб. пособие [для вузов] / Б. Л. Борисов. - М. : Гранд, 2001. - 617 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Б82	8 экз.
4)	Бороноева Татьяна Анатольевна Современный рекламный менеджмент : [Учеб. пособие] / Т. А. Бороноева. - М. : Аспект-пресс, 2002. - 140 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Б83	13 экз.
5)	Волкова Вера Витальевна Дизайн рекламы : учеб. пособие / Вера Витальевна Волкова. - М. : Кн. дом "Ун-т", 1999. - 142 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч В67	15 экз.
6)	Гольман Иосиф Абрамович Практика рекламы: Десять уроков для сов. бизнесмена : [Учебник] / Иосиф Абрамович Гольман, Наталья Семеновна Добробабенко. - Новосибирск : Интербук, 1991. - 140 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Г63	10 экз.
7)	Гольман Иосиф Абрамович Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация : учеб. для вузов по специальности "Реклама" / Иосиф Гольман. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Гелла-принт, 2002. - 389 с. : а-ил. - (Рекламные технологии)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч Г63	14 экз.
8)	Дейян Арманд Реклама / Арманд Дейян; Пер. с фр. В. Мазо. - М. : Прогресс.Универс, 1993. - 175 с. : а-ил. - (Деловая Франция)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Д27	19 экз.
9)	Жанры рекламы : метод. указания по орг. лекц. курса, проведению практ. занятий, выполнению самостоят. работ (специальность "Реклама") / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2005. - 59 с.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч Ж31	88 экз.
10)	Коммерция : учеб.-метод. разработка для специальности "Реклама" / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2003. - 16 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У К63	66 экз.
11)	Кохтев Николай Николаевич Реклама: искусство слова : рекомендации для сост. реклам. текстов / Николай Николаевич Кохтев. - М. : Изд-во Моск. ун-га, 1997. - 93 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У К75	20 экз.
12)	Кузякин, А. П. Реклама и PR в мировой экономике : учеб. пособие / А. П. Кузякин, М. А. Семичев. - М. : Проспект:ТК Велби, 2002. - 319 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч К89	7 экз.
13)	Медиа. Введение : учеб. для вузов по гуманитар.-соц. специальностям (020000)... : пер. с англ. / под ред. А. Бриггза, П. Кобли. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 534 с.. - (Зарубежный учебник)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч М42	28 экз.
14)	Мудров Александр Николаевич Основы рекламы : учеб. для вузов по специальности 350700 "Реклама" / А. Н. Мудров. - М. : Экономика, 2005. - 318 с. : а-а-ил. - (Homo faber)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч М89	5 экз.

Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Реклама

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во экз.
15)	Мудров Александр Николаевич Основы рекламы : учеб. для вузов по специальности 350700 "Реклама" / А. Н. Мудров. - М. : Экономистъ, 2007. - 318 с. : а-ил. - (Homo faber)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч М89	27 экз.
16)	Основы рекламы : метод. указания к практ. занятиям студентов специальности 052900 "Реклама" для всех форм обучения / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2005. - 21,[1] с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч О-75	72 экз.
17)	Песоцкий Евгений Александрович Реклама : учеб.-практ. пособие / Е. А. Песоцкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2008. - 383 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч П28	18 экз.
18)	Песоцкий, Е. Современная реклама. Теория и практика / Е. Песоцкий. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 314 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч П28	12 экз.
19)	Пономарева Александра Михайловна Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие / А. М. Пономарева. - М. : МарТ, 2004. - 238 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч П56	5 экз.
20)	Ромат Евгений Викторович Реклама / Е. В. Ромат. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 207 с. : а-ил. - (Краткий курс)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Р69	39 экз.
21)	Ромат Евгений Викторович Реклама : учеб. пособие для экон. специальностей вузов / Евгений Викторович Ромат; Высш. шк. предпринимательства Харьк. акад. питания. - 2-е изд., перераб. и доп. - Киев : НВФ "Студцентр", 1996. - 212 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Р69	8 экз.
22)	Ромат Евгений Викторович Реклама: [История. Теория. Практика] : учеб. пособие / Е. В. Ромат. - СПб. : Питер, 2003. - 168 с. : а-ил. - (Краткий курс)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Р69	18 экз.
23)	Савина, С. А. Основы рекламы : курс лекций для специальности 052900 "Реклама" / С. А. Савина. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2005	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч С13	73 экз.
24)	Семенов Борис Дмитриевич Рекламный менеджмент : учеб. пособие для экон. специальностей вузов / Б. Д. Семенов. - Минск : Экоперспектива, 1999. - 268 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч С30	10 экз.
25)	Социальная психология : хрестоматия: [Учеб. пособие для вузов] / Сост. Е. П. Белинская, Сост. О. А. Тихомандрицкая. - М. : Аспект-пресс, 1999. - 474 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ю С69	11 экз.
26)	Старобинский Эдгар Евгеньевич Самоучитель по рекламе / Э. Е. Старобинский. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Бизнес-шк. "Интел-Синтез", 1998. - 320 с. : а-ил. - (Библиотека журнала "Управление персоналом")	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У С77	11 экз.
27)	Телевизионная и радиовещательная реклама : учеб. пособие / В. Л. Полукаров [и др.]. - М. : Дашков и К°, 2004. - 385, [1] с. : а-а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Т31	9 экз.
28)	Ульяновский Андрей Владимирович Мифодизайн рекламы / Андрей Владимирович Ульяновский. - СПб. : Ин-т Личности, 1995. - 300 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч У51	10 экз.
29)	Учебно-методический комплекс по дисциплине "Реклама" : для студентов оч., заоч., ускор., заоч.-ускор., оч.-заоч.-ускор., веч. форм обучения по специальности - Финансы и кредит (080105) / Иркут. гос. техн. ун-т, Фак. Бизнеса и упр., Каф. "Финансы и кредит". - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2007. - 1 о=электрон. опт. диск (CD-ROM)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	[нет] У91	0 экз.
30)	Ученова Виктория Васильевна История рекламы : учеб. для вузов и учреждений доп. образования по специальности 350700 "Реклама" / В. В. Ученова, Н. В. Старых. - 2-е изд.. - СПб.и др. : Питер:Питер-принт, 2002. - 303 с. : а-ил. - (Учебники для вузов)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч У91	43 экз.

Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Реклама

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во
31)	Феофанов Олег Александрович Реклама: новые технологии в России : учеб. пособие для подгот. профессионалов в сфере рекламы / Олег Феофанов. - СПб. и др. : Питер:Питер принт, 2003. - 376 с. : а-ил. - (Маркетинг для профессионалов)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч Ф42	12 экз.
32)	Честара Джон Деловой этикет: Паблик рилейшнз / Джон Честара. - М. : Гранд, 1997. - 333 с. - (Настольная книга бизнесмена)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ю Ч-51	10 экз.
33)	Шульгин Михаил Васильевич Потребление, реклама и ценности в постиндустриальном обществе / М. В. Шульгин. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2007. - 143 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ю Ш95	13 экз.

Всего: 795 экз.

В списке приведена многоэкземплярная литература за все годы издания