



## Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Правовое регулирование рекламной деятельности

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во
1)	Богацкая Софья Германовна Правовое регулирование рекламной деятельности : учеб. пособие для вузов по специальности "Реклама" / С. Г. Богацкая. - М. : Унив. кн., 2007. - 366 с.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	X Б73	98 экз.
2)	Рихтер Андрей Георгиевич Правовые основы журналистики : учеб. для вузов по специальности / А. Г. Рихтер. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2002. - 349 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X Р55	28 экз.

Всего: 126 экз.

В списке приведена многоэкземплярная литература за все годы издания