



Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Правовое регулирование рекламной деятельности

| № п/п | Краткое библиографическое описание | Электронный экз. | Гриф | Полочный индекс | Кол-во |
|-------|--|--------------------------|-------------------------------------|-----------------|---------|
| 1) | Богацкая Софья Германовна Правовое регулирование рекламной деятельности : учеб. пособие для вузов по специальности "Реклама" / С. Г. Богацкая. - М. : Унив. кн., 2007. - 366 с. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | X Б73 | 98 экз. |
| 2) | Рихтер Андрей Георгиевич Правовые основы журналистики : учеб. для вузов по специальности / А. Г. Рихтер. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2002. - 349 с. : а-ил | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X Р55 | 28 экз. |

Всего: 126 экз.

В списке приведена многоэкземплярная литература за все годы издания