



## Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Основы рекламы и паблик рилейшнз

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во экз.
1)	PR: международная практика : пер. с англ. / под ред. Сэма Блэка. - М. : Довгань, 1997. - 172 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Р90	10 экз.
2)	Богачева Ольга Сергеевна Продажа рекламной площади в газете : [Учеб. пособие] / О. С. Богачева. - М. : Аспект-пресс, 2002. - 136 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Б73	17 экз.
3)	Борисов Борис Леонидович Технологии рекламы и PR : учеб. пособие [для вузов] / Б. Л. Борисов. - М. : Гранд, 2001. - 617 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Б82	8 экз.
4)	Бороноева Татьяна Анатольевна Современный рекламный менеджмент : [Учеб. пособие] / Т. А. Бороноева. - М. : Аспект-пресс, 2002. - 140 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Б83	13 экз.
5)	Волкова Вера Витальевна Дизайн рекламы : учеб. пособие / Вера Витальевна Волкова. - М. : Кн. дом "Ун-т", 1999. - 142 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч В67	15 экз.
6)	Гольман Иосиф Абрамович Практика рекламы: Десять уроков для сов. бизнесмена : [Учебник] / Иосиф Абрамович Гольман, Наталья Семеновна Добробабенко. - Новосибирск : Интербук, 1991. - 140 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Г63	10 экз.
7)	Гольман Иосиф Абрамович Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация : учеб. для вузов по специальности "Реклама" / Иосиф Гольман. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Гелла-принт, 2002. - 389 с. : а-ил. - (Рекламные технологии)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч Г63	14 экз.
8)	Дейян Арман Реклама / Арман Дейян; Пер. с фр. В. Мазо. - М. : Прогресс.Универс, 1993. - 175 с. : а-ил. - (Деловая Франция)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Д27	19 экз.
9)	Доти, Дороти И. Паблисити и паблик рилейшнз : [Пер. с англ.] / Дороти И. Доти. - 2-е изд., стер.. - М. : Филинь, 1998. - 283 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Д70	10 экз.
10)	Жанры рекламы : метод. указания по орг. лекц. курса, проведению практ. занятий, выполнению самостоят. работ (специальность "Реклама") / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2005. - 59 с.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч Ж31	88 экз.
11)	Информационные и новые компьютерные технологии в рекламе и издательской деятельности / Иркут. гос. техн. ун-т; сост. С. В. Григорьев Ч. 2 Основы технологий дизайна и монтажа рекламы методами компьютерной графики : лаб. практикум, 2007. - 46 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	004 И74	62 экз.
12)	Калиберда Елена Геннадьевна Связи с общественностью: вводный курс : [Учеб. пособие] / Е. Г. Калиберда. - М. : Логос, 2003. - 118 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч К17	29 экз.
13)	Кондратьев Эдуард Викторович Связи с общественностью : учеб. пособие для высш. шк. по специальности "Менеджмент орг."... / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. - 3-е изд.. - М. : Акад. проект, 2005. - 430 с.. - (Gaudemus)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч К64	29 экз.
14)	Кузякин, А. П. Реклама и PR в мировой экономике : учеб. пособие / А. П. Кузякин, М. А. Семичев. - М. : Проспект:ТК Велби, 2002. - 319 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч К89	7 экз.

## Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Основы рекламы и паблик рилейшнз

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во экз.
15)	Медиа. Введение : учеб. для вузов по гуманитар.-соц. специальностям (020000)... : пер. с англ. / под ред. А. Бриггза, П. Кобли. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 534 с. - (Зарубежный учебник)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч М42	28 экз.
16)	Основы рекламы : метод. указания к практ. занятиям студентов специальности 052900 "Реклама" для всех форм обучения / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2005. - 21,[1] с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч О-75	72 экз.
17)	Панкратов Федор Григорьевич Основы рекламы : учеб. для вузов по специальности "Реклама" / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - Изд. 9-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2007. - 530 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч П16	19 экз.
18)	Песоцкий, Е. Современная реклама. Теория и практика / Е. Песоцкий. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 314 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч П28	12 экз.
19)	Пименов Павел Алексеевич Основы рекламы : учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" / П. А. Пименов. - М. : Гардарики, 2006. - 399 с. : а-ил. - (D: Disciplinae)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч П32	8 экз.
20)	Почепцов Георгий Георгиевич Паблик рилейшнз для профессионалов / Георгий Почепцов. - 2-е изд., испр.. - М. : Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2001. - 622 с. - (Образовательная библиотека)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч П65	87 экз.
21)	Ромат Евгений Викторович Реклама / Е. В. Ромат. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 207 с. : а-ил. - (Краткий курс)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Р69	39 экз.
22)	Ромат Евгений Викторович Реклама : учеб. пособие для экон. специальностей вузов / Евгений Викторович Ромат; Высш. шк. предпринимательства Харьк. акад. питания. - 2-е изд., перераб. и доп. - Киев : НВФ "Студцентр", 1996. - 212 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Р69	8 экз.
23)	Ромат Евгений Викторович Реклама: [История. Теория. Практика] : учеб. пособие / Е. В. Ромат. - СПб. : Питер, 2003. - 168 с. : а-ил. - (Краткий курс)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч Р69	18 экз.
24)	Савина, С. А. Основы рекламы : курс лекций для специальности 052900 "Реклама" / С. А. Савина. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2005	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ч С13	73 экз.
25)	Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика : учеб. пособие для вузов по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью" / В. В. Данилина [и др.]; под ред. Л. В. Минаевой. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 286 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч С25	69 экз.
26)	Старобинский Эдгар Евгеньевич Самоучитель по рекламе / Э. Е. Старобинский. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Бизнес-шк. "Интел-Синтез", 1998. - 320 с. : а-ил. - (Библиотека журнала "Управление персоналом")	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У С77	11 экз.
27)	Управление общественными отношениями : учеб. пособие для вузов по специальности 080504 "Гос. и муниципал. упр." / Ю. К. Федулов [и др.]; под ред. Ю. К. Федулова. - М. : Вуз. учеб., 2008. - 151 с. - (Вузовский учебник)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч У67	58 экз.
28)	Ученова Виктория Васильевна История рекламы : учеб. для вузов и учреждений доп. образования по специальности 350700 "Реклама" / В. В. Ученова, Н. В. Старых. - 2-е изд. - СПб. и др. : Питер: Питер-принт, 2002. - 303 с. : а-ил. - (Учебники для вузов)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч У91	43 экз.
29)	Феофанов Олег Александрович Реклама: новые технологии в России : учеб. пособие для подгот. профессионалов в сфере рекламы / Олег Феофанов. - СПб. и др. : Питер: Питер принт, 2003. - 376 с. : а-ил. - (Маркетинг для профессионалов)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ч Ф42	12 экз.

## Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Основы рекламы и паблик рилейшнз

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во
-------	------------------------------------	------------------	------	-----------------	--------

---

Всего: 888 экз.

В списке приведена многоэкземплярная литература за все годы издания