



**Рекомендуемая литература по учебной дисциплине
Массовая коммуникация**

| № п/п | Краткое библиографическое описание | Электронный экз. | Гриф | Полочный индекс | Кол-во |
|-------|---|--------------------------|--------------------------|-----------------|---------|
| 1) | Березин, В. М. Теория массовой коммуникации : тексты введ. лекций / В. М. Березин. - М. : Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 1997. - 32 с. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ч Б48 | 19 экз. |
| 2) | Борисов Борис Леонидович Технологии рекламы и PR : учеб. пособие [для вузов] / Б. Л. Борисов. - М. : Гранд, 2001. - 617 с. : а-ил | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ч Б82 | 8 экз. |
| 3) | Психология и этика делового общения : учеб. для вузов / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко, Н. А. Нартов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2000. - 326 с. : а-ил | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ю П86 | 35 экз. |

Всего: 62 экз.

В списке приведена многоэкземплярная литература за все годы издания