



Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Маркетинг

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во
1)	Ассэль Генри Маркетинг: принципы и стратегия : учеб. для вузов: Пер. с англ. / Генри Ассэль. - 2-е изд.. - М. : ИНФРА-М:НФПК"NTF", 2001 : а-ил. - (Университетский учебник)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У А90	19 экз.
2)	Басовский Леонид Ефимович Маркетинг : курс лекций / Леонид Ефимович Басовский. - М. : ИНФРА-М, 1999. - 218 с. - (Высшее образование)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У Б27	18 экз.
3)	Беляев Виктор Иванович Маркетинг: основы теории и практики : учеб. для вузов по экон. специальностям и направлениям / В. И. Беляев. - М. : КНОРУС, 2005. - 669 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У Б44	11 экз.
4)	Гавриленко Николай Иванович Основы маркетинга : учеб. пособие для вузов по специальности "Маркетинг" / Н. И. Гавриленко. - М. : Академия, 2007. - 317 с. : а-ил. - (Высшее профессиональное образование)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У Г12	28 экз.
5)	Годин Александр Михайлович Маркетинг : учеб. для вузов по экон. специальностям / А. М. Годин. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2009. - 651 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У Г59	48 экз.
6)	Годин Александр Михайлович Маркетинг : учеб. для вузов по экон. специальностям / А. М. Годин. - Изд. 6-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2007. - 755 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У Г59	28 экз.
7)	Голубицкая Елена Александровна Основы маркетинга в телекоммуникациях : учеб. пособие по специальности 200900 "Сети связи и системы коммутации" по дисциплине "Маркетинг и связь" / Е. А. Голубицкая, Е. Г. Кухаренко. - М. : Радио и связь, 2005. - 319 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	621.3 Г62	13 экз.
8)	Данеев Алексей Васильевич Маркетинг в гражданской авиации : учеб. пособие / Алексей Викторович Данеев. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 1996. - 65 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	656 Д17	19 экз.
9)	Дихтль Ервин Практический маркетинг : учеб. пособие / Ервин Дихтль; Пер. с нем. А. М. Макарова. - М. : Высш. шк., 1995. - 255 с.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У Д50	14 экз.
10)	Захаров Сергей Викторович Маркетинг : учебник / С. В. Захаров, Б. Ю. Сербиновский, В. И. Павленко. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 318 с. : а-ил. - (Высшее образование)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У З-38	3 экз.
11)	Ким Сергей Алексеевич Маркетинг : учеб. пособие для вузов по специальностям "Маркетинг"... / С. А. Ким. - М. : Дашков и К°, 2008. - 235 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У К40	7 экз.
12)	Котлер Филип Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг. - 9-е изд. - М. : Вильямс, 2005. - 1197 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У К73	48 экз.
13)	Котлер Филип Основы маркетинга / Филип Котлер ; пер. с англ. В. Б. Боброва. - М. : Бизнес-книга, 1995. - 700 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У К73	5 экз.

Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Маркетинг

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во экз.
14)	Котлер Филип Основы маркетинга : пер. с англ. / Филип Котлер. - СПб. : Коруна, 1994. - 697 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У К73	36 экз.
15)	Котлер Филип Основы маркетинга. Краткий курс : пер. с англ. / Филип Котлер. - М. : Вильямс, 2008. - 646 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У К73	4 экз.
16)	Крылов Игорь Викторович Маркетинг: (Социология маркетинговых коммуникаций) : учеб. пособие / Игорь Викторович Крылов. - М. : Центр, 1998. - 188 с.. - (Теория и практика бизнеса в России)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У К85	10 экз.
17)	Маркетинг / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2003. - 1 электрон. гиб. диск (дискета)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ДСК-474 н474	0 экз.
18)	Маркетинг / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2005. - 1 j=электрон. гиб. диск (дискета)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ДСК-833	0 экз.
19)	Маркетинг : конспект лекций / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2007. - 32 с. : а-ил	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У М26	177 экз.
20)	Маркетинг : лекции для специальности "Орг. перевозок и упр. на автомобил. трансп." / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2005. - 44 с. : а-а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	656 М26	75 экз.
21)	Маркетинг : метод. пособие для специальности 06.06.00 "Мировая экономика", 060700 "Нац. экономика" / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2002. - 18 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У М27	98 экз.
22)	Маркетинг : метод. указания к изучению курса для специальности "Мировая экономика" / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 1999. - 21 с.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	[нет] М26	151 экз.
23)	Маркетинг : метод. указания, задания к практ. занятиям и самостоят. работе для специальностей 190701 "Орг. перевозок и упр. на транспорте"... / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2006. - 32 с. : а-ил	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	[нет] М26	74 экз.
24)	Маркетинг : учеб. для вузов по специальностям "Маркетинг" и "Менеджмент" / А. Н. Романов [и др.]; под ред. А. Н. Романова. - М. : Банки и биржи, 1996. - 558 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У М27	63 экз.
25)	Маркетинг : учеб. для вузов по экон. специальностям / Н. Д. Эриашвили [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2001. - 623 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У М27	41 экз.
26)	Маркетинг : учеб. для вузов по экон. специальностям / Н. Д. Эриашвили [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 623 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У М27	16 экз.
27)	Маркетинг : учеб. пособие по направлению "Менеджмент" / А. П. Мищенко [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2008. - 282 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У М26	8 экз.
28)	Маркетинг : учебник / Р. Б. Ноздрева, В. Ю. Гречков. Практикум по маркетингу: Учеб. пособие/Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. Учебно-методический комплекс по маркетингу: [Для вузов по экон. специальностям и направлениям]/Р. Б. Ноздрева, Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. - М. : Юристъ, 2003. - 566 с. : а-ил. - (Homo faber)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У Н78	48 экз.
29)	Маркетинг в строительстве : учеб. для вузов по специальностям "Экономика и упр. на предприятии", "Маркетинг" / В. В. Волков [и др.]. - М. : Юрайт-Издат, 2003. - 343 с.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	69 М26	66 экз.
30)	Маркетинг в строительстве : учеб. для вузов по специальностям "Экономика и упр. на предприятии", "Маркетинг" / В. В. Волков [и др.]. - М. : Юрайт-М, 2002. - 343 с.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	658 М26	119 экз.
31)	Маркетинг на автомобильном транспорте : программа, метод. указания и задания к контрол. работе для заоч. обучения специальности 2401 / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2000. - 1 электрон. гиб. диск (дискета)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ДСК-120	0 экз.

Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Маркетинг

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во
32)	Маркетинг: общий курс : учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика" / А. Я. Якобсон [и др.]. - 3-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2009. - 474 с. : а-ил. - (Высшее экономическое образование)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У М26	48 экз.
33)	Маркетинг: общий курс : учеб. пособие для вузов по направлению 521600 - "Экономика" / А. Я. Якобсон [и др.]; под ред. Н. Я. Калюжной, А. Я. Якобсона. - 2-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 474 с. : а-ил. - (Высшее экономическое образование)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У М26	13 экз.
34)	Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике : учеб. пособие для вузов по направлению 140200 "Электроэнергетика" / А. Ф. Дьяков [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд-во МЭИ, 2005. - 504 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	658 М50	24 экз.
35)	Ноздрева Раиса Борисовна Маркетинг : учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" / Р. Б. Ноздрева, Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. - М. : Проспект, 2005. - 230, [1] с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У Н78	352 экз.
36)	Ноздрева Раиса Борисовна Маркетинг : учебник / к сб. в целом: Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - М. : Экономика, 2004. - 564 с. - (Homo faber)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У Н78	47 экз.
37)	Перфильева Юлия Владимировна Маркетинг : учеб.-метод. комплекс для специальности 060700 "Национальная экономика" / Ю. В. Перфильева. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2007. - 110 с. : а-ил	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	637046 ДСК-1270	0 экз.
38)	Перфильева Юлия Владимировна Маркетинг : учеб.-метод. комплекс для специальности 08.01.02 "Мировая экономика" / Ю. В. Перфильева. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2007. - 106 с. : а-ил	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	637045 ДСК-1203	0 экз.
39)	Сергиенко Людмила Михайловна Экономика. Элементы маркетинга. Макроэкономика : учеб. пособие / Л. М. Сергиенко. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2009. - 80 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У С32	91 экз.
40)	Титова Наталья Евгеньевна Маркетинг : учеб. пособие для вузов / Н. Е. Титова, Ю. П. Кожаев. - М. : ВЛАДОС, 2004. - 349 с. : а-ил. - (Учебное пособие для вузов)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У Т45	13 экз.
41)	Уткин Эдуард Андреевич Маркетинг : учебник / Э. А. Уткин. - М. : ЭКМОС, 2002. - 318 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У У84	92 экз.
42)	Уткин Эдуард Андреевич Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов по курсам "Менеджмент", "Маркетинг" : учеб. пособие / Эдуард Андреевич Уткин; Финансовая акад. при правительстве Российской Федерации. - М. : Финансы и статистика, 1996. - 64 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У У84	9 экз.
43)	Федосеев Владилен Валентинович Экономико-математические методы и модели в маркетинге : учеб. пособие для вузов по специальности "Маркетинг" / В. В. Федосеев. - М. : Финстатинформ, 1996. - 107 с. : а-ил	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	У Ф33	10 экз.

Всего: 1946 экз.

В списке приведена многоэкземплярная литература за все годы издания