



## Рекомендуемая литература по учебной дисциплине Информационный маркетинг

№ п/п	Краткое библиографическое описание	Электронный экз.	Гриф	Полочный индекс	Кол-во
1)	Информационный бизнес : метод. пособие для специальности 06.06.00 "Мировая экономика" / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2002. - 30 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У И74	98 экз.
2)	Информационный маркетинг : метод. пособие для специальности 06.06.00 "Мировая экономика" / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2002. - 22 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У И74	98 экз.
3)	Использование электронных коммуникаций в информационном бизнесе : метод. пособие для специальности 06.06.00 "Мировая экономика" / Иркут. гос. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2002. - 18 с.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У05 И88	98 экз.
4)	Крылов Игорь Викторович Маркетинг: (Социология маркетинговых коммуникаций) : учеб. пособие / Игорь Викторович Крылов. - М. : Центр, 1998. - 188 с. - (Теория и практика бизнеса в России)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	У К85	10 экз.

Всего: 304 экз.

В списке приведена многоэкземплярная литература за все годы издания